quisquilia

Esempio · Unione Imprese Valmarna, rete inventata, 6 sedi · azienda e persone inventate

Sentiment su un servizio

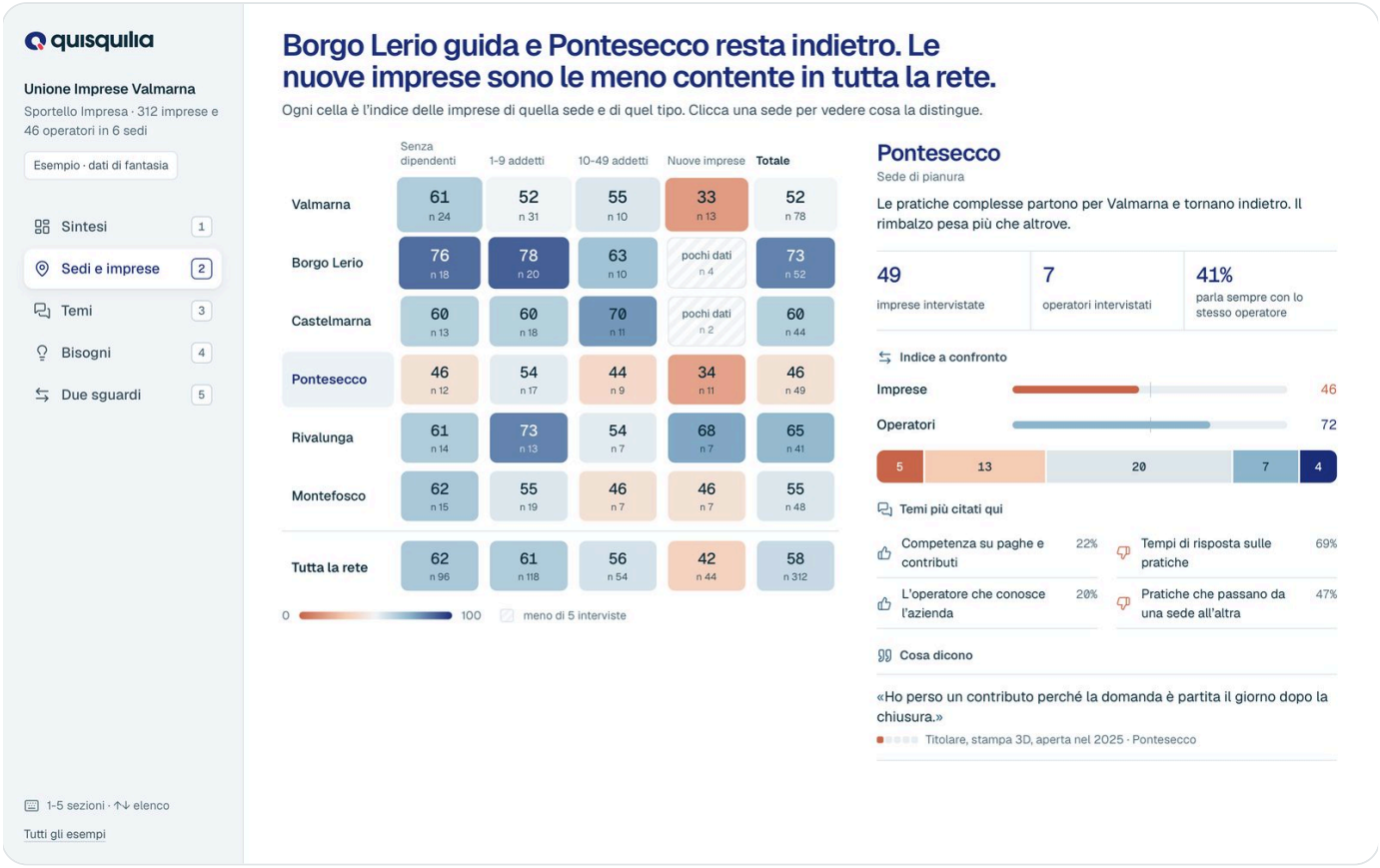
Se un servizio funziona lo dice chi lo usa. Sede per sede.

La domanda	Lo sportello funziona per le imprese che lo usano? Cosa manca e cosa cambiare per primo.
Chi parla	Le imprese che usano il servizio e gli operatori che lo erogano. Un'intervista breve di otto minuti.
Cosa ricevi	Un indice di sentiment per sede e per tipo di impresa. I temi e i bisogni non coperti, con le frasi dietro ogni numero. La distanza fra chi eroga e chi usa. Le tre cose da fare per prime.

1 **La sintesi** Il verdetto in una frase, l'indice di sentiment e come si distribuiscono le 312 imprese. Accanto l'indice di ogni sede e le tre cose da fare per prime.



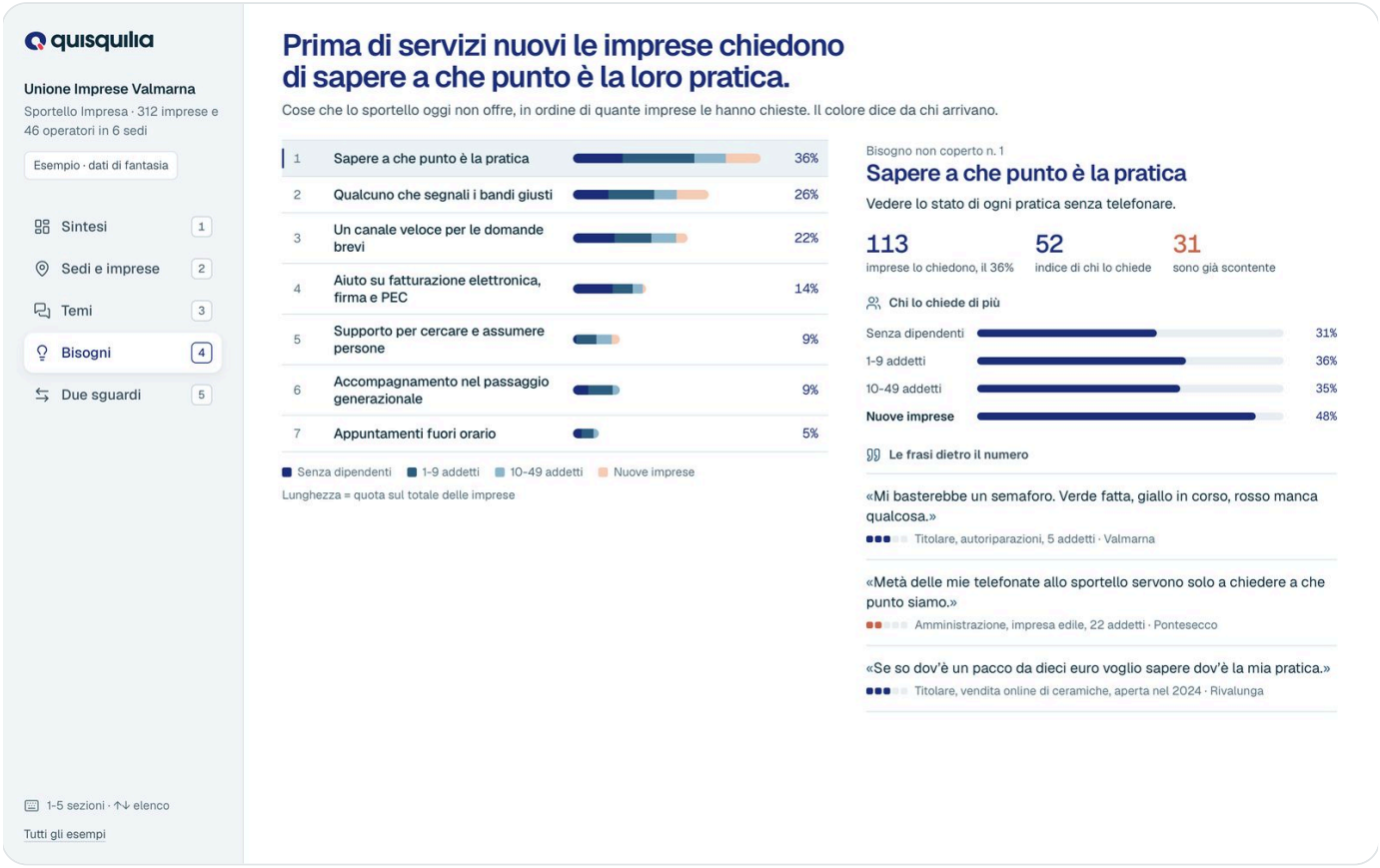
2 Sedi e imprese Una mappa di calore per sede e tipo di impresa. Clicca una sede e vedi quanti parlano sempre con lo stesso operatore, i temi che la distinguono e cosa dicono.



3 **I temi** Cosa funziona e cosa no, in ordine di quante imprese lo nominano. Ogni tema si apre sul peso in ogni sede e sulle frasi che lo reggono.



4 **I bisogni non coperti** Quello che lo sportello oggi non offre, in ordine di frequenza. Il colore dice da quali imprese arriva la richiesta.



5 **Due sguardi** Le stesse domande a chi usa il servizio e a chi lo eroga. La distanza fra i due punteggi dice dove il servizio si racconta meglio di come è.

